



SparkassenVerband Baden-Württemberg
Postfach 10 54 63 · 70047 Stuttgart

Gesprächspartner

Dr. Ingo Stader

Telefon 0711 127-

Jürgen Schmid

77853

Telefax 0711 127-

77901

77943

E-Mail

ingo.stader@sv-bw.de

juegen.schmid@sv-bw.de

Datum

15. Februar 2008

Pressemitteilung

Sparkassen: Kompetenz im Auslandsge- schäft

**Internationale Aktionswochen „Erfolgreich im Aus-
land“ vom 3. bis 14. März 2008**

**SVBW-Präsident Schneider: „Unsere Sparkassen
sind da, wo ihre Kunden sind.“**

Stuttgart, 15. Februar 2008. „Erfolgreich im Ausland“ unter diesem Motto rücken die Sparkassen ihr Auslandsgeschäft im Jahr 2008 in den Fokus. Der Startschuss fällt mit den Internationalen Aktionswochen vom 3. bis 14. März 2008. In dieser Zeit werden die Sparkassen in einer bundesweiten Initiative ihre Kompetenz im Auslandsgeschäft unter Beweis stellen.

„Wir wollen unser Profil im internationalen Firmenkundengeschäft schärfen“, begründete Präsident Peter Schneider MdL, vom Sparkassenverband Baden-Württemberg, die Initiative der Sparkassen, in der erstmals zentral und zugleich regional das internationale Firmenkundengeschäft beworben wird. Denn längst sind die baden-württembergischen Sparkassen in der Lage ihre Firmenkunden auch rund um den Globus zu begleiten. Schneider: „Unsere Sparkassen geben ihre Betreuung nicht an der Grenze ab. Die Sparkasse bleibt Hausbank und der erste Ansprechpartner.“

Internationales Wissen, weltweite Präsenz – das Leistungsangebot der Sparkassen-Finanzgruppe

Die 55 baden-württembergischen Sparkassen können bei der Betreuung ihrer Firmenkunden auf ein breites Internationales Netzwerk zurückgreifen; allen voran die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) mit ihren Niederlassungen, Repräsentanzen und German Centres. Sie ist aufgrund ihrer eigenen, großen Erfahrung im internationalen Geschäft wichtiger Partner der baden-württembergischen Sparkassen. Unterstützung im Auslandsgeschäft bietet auch die Deutsche Leasing, die ebenfalls über ein breites Netz an ausländischen Stützpunkten verfügt. Daneben gibt es Spezialeinrichtungen der Sparkassen-Finanzgruppe wie z.B. der CountryDesk, der EuropaService oder die German Centres, die fundierte Beratung zu Markterschließungsvorhaben bieten. Die enge Zusammenarbeit zwischen Sparkassen und ihren Partnern erlaubt eine kompetente und kundennahe Beratung überall dort, wo mittelständische Unternehmen ihren Geschäftssitz haben.

Das umfangreiche Leistungspaket für internationale Geschäfte im Überblick:

- **CountryDesk: Verlängerte Werkbank der Sparkassen**

Der CountryDesk ist der Kern des internationalen Netzwerks der deutschen Sparkassen. Er hält die Verbindungen mit Partnerbanken weltweit. Der CountryDesk ermöglicht die Eröffnung von Auslandskonten (z.T. von Deutschland aus), sichert in vielen Ländern deutschsprachige Finanzbetreuung für Sparkassenkunden und bietet so eine solide Grundlage für die finanztechnische Begleitung ins und im Ausland.

- **German Centres: Ankommen, auspacken, loslegen**

Die German Centres bieten eine fertige Büroinfrastruktur, Vermittlung von Kontakten vor Ort, Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen und deutschsprachige Betreuung – alles für den Start in den Emerging Markets in Mexiko und Asien. Die German Centres werden von den Landesbanken getragen und gehören zu deren weltweitem Netzwerk an Repräsentanzen und Außenstellen.

- **Deutsche Leasing: Finanzierungsalternativen in Europa**

Die Deutsche Leasing, größter Hersteller unabhängiger Leasing-Unternehmen in Deutschland, ist in vielen europäischen Ländern niedergelassen und bietet dort Finanzierungsalternativen zum Darlehen.

- **Deutsch-Polnisches Kooperationsbüro: Polen aus nächster Nähe**

Das Deutsch-Polnische Kooperationsbüro der Sparkassen berät und hilft in allen Bereichen, wenn es um den größten deutschen Markt im Osten geht.

- **EuropaService: Beratung kompakt und individuell**

Der EuropaService ist die erste Anlaufstelle für Unternehmer und Firmengründer im Ausland. Er bietet Brancheninformationen, recherchiert Markteintrittshilfen.