



PRESSE- INFORMATION

19. April 2007

PM 09/07

Zukunftspreis Handel 2007 verliehen

KARLSRUHE – Kölle-Zoo (Stuttgart), HobbyFOTO (Ludwigsburg) und Schuhhaus Müller (Meßkirch) – diese drei mittelständischen Einzelhandelsunternehmen sind die Gewinner des „Zukunftspreises Handel 2007“. Die Inhaber der drei prämierten Einzelhandelsunternehmen nahmen den Preis am Donnerstag aus der Hand von Wirtschaftsminister Ernst Pfister im Rahmen des Handelsforums - einer gemeinsamen Veranstaltung von Einzelhandelsverband und Sparkassenverband Baden-Württemberg - in Karlsruhe entgegen.

„Die Wirtschaftskraft des Einzelhandels war und ist für Baden-Württemberg ein wichtiges Element, um bei Wachstum und Beschäftigung innerhalb Deutschlands an vorderster Stelle zu stehen“, sagte der Minister. Horst Lenk, Vizepräsident des Einzelhandelsverbandes Baden-Württemberg, würdigte ebenfalls das hohe Niveau der diesjährigen Wettbewerbsteilnehmer: „Die Preisträger, aber auch die anderen Bewerber um den Zukunftspreis 2007, überzeugen durch Innovationskraft, Kundennähe und zukunftsweisende Konzepte und Strategien.“ Davon würden nicht nur die Unternehmer selbst und ihre Mitarbeiter, sondern vor allem die Kunden profitieren. Die dargestellten Serviceleistungen und Unternehmensziele werden dem Motto des Wettbewerbs „Von den Besten lernen“ voll gerecht, weil sie Vorbild für andere Geschäfte sind, so Lenk.

Der Zukunftspreis, den der Einzelhandelsverband im Jahr 2004 initiiert hat, bietet eine mittlerweile viel beachtete Plattform, öffentlichkeitswirksam die Qualitäten des Einzelhandels in Baden-Württemberg unter Beweis zu stellen.

Preisträger aus den Branchen Zoofachhandel, Foto/Hobby und Schuheinzelhandel

In 2007 wurden folgende Unternehmen ausgezeichnet: Sieger des Wettbewerbs ist die Firma Kölle-Zoo GmbH (Stuttgart), als 2. Preisträger wurde HobbyFOTO aus Ludwigsburg gekürt, den dritten Preis gewann das Schuhhaus Müller aus Meßkirch. Den fast 400 Teilnehmern des Handelsforums wurden die Unternehmen in Imagefilmen präsentiert, bevor die Trophäen – eine Plastik des Künstlers Daniel Wagenblast - an die Gewinner überreicht wurden.

Die drei inhabergeführten Unternehmen haben die mit Handels- und Wirtschaftsexperten besetzte Jury durch ihre richtungsweisenden Konzepte und Strategien in den ausgeschriebenen Bereichen „Klares Unternehmensprofil, konsequente Kundenorientierung und offene Mitarbeiterorientierung“ überzeugt. An ihrem jeweiligen Standort gelten die prämierten Einzelhandelsgeschäfte mit ihren engagierten Unternehmern bzw. Unternehmerinnen an der Spitze als beispielhaft für einen serviceorientierten, für die Zukunft gerüsteten Facheinzelhandel. Pfister, der zugleich Schirmherr des Preises ist: „Das Beispiel der Teilnehmer des Wettbewerbs zeigt mir, dass eine ausgeprägte Kundenorientierung ein Markenzeichen vieler mittelständischer Einzelhändler ist.“

Handelsforum 2007: Mit Sicherheit gut handeln

Das Thema „Mit Sicherheit gut handeln.“ stand im Mittelpunkt des Handelsforums Baden-Württemberg, zu dem Unternehmer aus Einzelhandel und Dienstleistung sowie Vertreter der Kommunen, Bürgermeister und Wirtschaftsförderer ebenso wie Gäste aus der baden-württembergischen Handelspolitik gekommen waren.

Die Veranstaltung greift seit nunmehr 18 Jahren spannende Aspekte im Zusammenhang mit der Zukunft des innerstädtischen Einzelhandels auf. In seinem Begrüßungsvortrag stellte Peter Schneider, Präsident des Sparkassenverbands Baden-Württemberg, die starke Partnerschaft zwischen Handel und Sparkassen heraus. „Sparkassen und mittelständischer Einzelhandel verbindet das gemeinsame Interesse, unsere Innenstädte und Ortskerne lebendig und attraktiv zu halten. Sie sind beide in der Fläche präsent, in den großen Städten ebenso wie in ländlichen Regionen.“ Schneider betonte dabei die wichtige Rolle der Sparkassen als Berater des Einzelhandels in allen Fragen rund um Kundenbezahlsysteme. Zudem unterstrich Schneider die Bedeutung der Sparkassen bei der Finanzierung von Selbständigen und mittelständischen Unternehmern. Schneider: „Unsere Sparkassen sind die Hausbank des Mittelstandes. Allein in Baden-Württemberg kommen unsere 55 Sparkassen und die LBBW bei der Unternehmensfinanzierung auf einen Marktanteil von fast 60 Prozent.“

Als weitere Referenten traten in diesem Jahr der Präsident des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels (HDE), Josef Sanktjohanser, Alexander von Stülpnagel (Informatikzentrum der Sparkassenorganisation GmbH), Prof. Dr. Norbert Bolz (trendbüro) sowie Dr. Hans-Georg Häusel (Gruppe Nymphenburg) auf.

Die Vorstellung der einzelnen Preisträger finden Sie im Internet unter **www.ehv-baden-wuerttemberg.de**, Rubrik **Presse aktuell**.

Wenn Sie Fotos von der Preisverleihung benötigen, rufen Sie uns bitte einfach an: 0711/64864-46.

Weitere Informationen zum Zukunftspreis Handel stehen im Internet unter **www.zukunftspreishandel.de**