



SparkassenVerband Baden-Württemberg
Postfach 10 54 63 · 70047 Stuttgart

Gesprächspartner

Telefon 0711 127-
0711 127-

Telefax 0711 127-
0711 127647-

E-Mail

Datum

Jürgen Schmid
Wolfgang Braner
77901
77827

77943
827

Juergen.Schmid@sv-bw.de
Wolfgang.Braner@sv-bw.de
20. Juli 2006

Pressemitteilung

Wenn aus Schülern erfolgreiche Existenzgründer werden

Schüler aus Stegen siegen bei der StartUp-Werkstatt mit ihrer Geschäftsidee einer ferngesteuerten Steckdosenleiste

Stuttgart – Die Geschichte Baden-Württembergs und der besondere wirtschaftlicher Erfolg zeigen, dass vor allem die Existenzgründer wichtige Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft sind. Dies schon frühzeitig zu fördern ist ein Ziel des Planspielwettbewerbs „StartUp-Werkstatt“. Beim größten Existenzgründer-Planspiel für Schüler ab 16 Jahren in Deutschland waren Schülerteams aus Baden-Württemberg besonders erfolgreich. Die beiden erstplatzierten Landessieger erzielten auch beachtliche Bundesplätze.

Vier Monate lang beschäftigten sich bundesweit 1 260 Teams oder rund 7 500 Schülerinnen und Schüler mit allen Facetten der Existenzgründung. Am Beginn galt es eine Geschäftsidee zu finden und diese anhand eines BusinessPlans und einzelner Marketingmaßnahmen umzusetzen, die Finanzierung auf sichere Beine zu stellen und mögliche Geschäftspartner zu akquirieren. Dabei legten die jungen Gründer ein ausgeprägtes unternehmerisches Gespür an den Tag. Mit ihren Geschäftsideen wurden Marktnischen ebenso aufgetan wie gezielt gesellschaftliche Trends aufgegriffen. Dabei überzeugten die Teams bei ihren fiktiven Unternehmensgründungen durch hohe Kreativität.

Nach Auffassung von Peter Schneider, Präsident des Sparkassenverbands Baden-Württemberg lernen die Schülerinnen und Schüler durch dieses internetbasierte Planspiel unternehmerische Entscheidungen in ihren Auswirkungen auf den eigenen Ge-

schäftserfolg abzuschätzen. Auch in der unternehmerischen Wirklichkeit werde häufig Investitionsentscheidungen mit Hilfe von Planspielen simuliert, um dadurch mögliche Fehlinvestitionen zu vermeiden oder Reaktionen von Wettbewerbern besser vorhersehen zu können.

Die Freude bei den fünf besten Teams aus Baden-Württemberg war groß, als sie bei der Landessiegerehrung am 19. Juli 2006 in Stuttgart Urkunden und Geldpreise für ihre erfolgreiche Geschäftsmodelle entgegen nahmen. Nachfolgende sind die Landessieger mit ihren Geschäftsideen aufgeführt:

1. Platz in Baden-Württemberg (Bund Platz 3)

Team Easy Life

Kolleg St. Sebastian, Stegen/Freiburg

Sparkasse Hochschwarzwald

Geschäftsidee

Zeit ist Geld – vor diesem Hintergrund vertreibt Easy Life Produkte modernster Technik zur Erleichterung des Alltags. Vorzeigeprodukt ist eine fernsteuerbare Steckdosenleiste, d.h. eine Kontroll-Einheit, die zwischen Steckdose und Endgerät geschaltet wird und über ein Handy per SMS gesteuert werden kann. So können elektronische Geräte, wie beispielsweise eine Heizung, zeit- und ortsungebunden aktiviert und auch wieder deaktiviert werden.

2. Platz in Baden-Württemberg (Bund Platz 4)

Team MCS – Modern Cooking Solution

Grimmelshausen Gymnasium Offenburg

Sparkasse Offenburg/Ortenau

Geschäftsidee

Kein langwieriges Durchforsten von Kochbüchern mehr – mit dem Produkt der Modern Cooking Solutions ist das Rezept für das Wunschgericht stets griffbereit. Das Unternehmen hat ein Gerät entwickelt, das in jede Küche integriert werden kann und per Internet eine Verbindung zu einer Online-Datenbank mit Rezepten herstellt. Das Gerät wird per Touchpanel bedient und bietet Hobby-Köchen detaillierte Step-by-Step Anleitungen mit vielen Bildern.

3. Platz in Baden-Württemberg (Bund 13)

Team LIAM solutions

Max-Planck-Gymnasium, Nürtingen

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Geschäftsidee

Umweltschutz und Autofahren passen doch zusammen. Das ist das Fazit der innovativen Produktidee der jungen Existenzgründer. Mit einem netzartigen, gepressten Viskoseschwamm, der die Ölwanne des PKWs umschließt, wird das Austreten von Motorenöl verhindert. Der schwammartige Schutz ist vor Spritzwasser und äußere Einwirkungen durch eine besondere Versiegelung geschützt. Die Beseitigung von ausgetretenem Öl, die Verunreinigung des Grundwassers gehört somit der Vergangenheit an

4. Platz in Baden-Württemberg (Bund 14)

Team Asklepios

Melanchthon-Gymnasium Bretten

Sparkasse Kraichgau

Geschäftsidee

Mit dem portablen Tablettenautomat namens Aspomat wird die Tabletteneinnahme revolutioniert. Das Besondere an diesem Gerät ist die programmierbare Chipkarte, auf der Art, Dosis und Einnahmezeit der Tabletten gespeichert sind. zusätzlich gewährleistet das Produkt durch die optische und akustische Erinnerungsfunktion die maximale Sicherheit. Das Motto: Mit Asklepios einfach göttlich leben!

5. Platz in Baden-Württemberg (Bund 18)

Team Lifestyle 50+ GmbH

Edith-Stein-Gymnasium Bretten

Sparkasse Kraichgau

Geschäftsidee

Die bundesweit agierende Casting-Agentur, hat sich auf die Vermittlung von Künstlern, Schauspielern, Komparsen und Models spezialisiert – mit einer Einschränkung das Mindestalter beträgt 50 Jahre. Bewerben kann sich jeder, ob Profi oder Anfänger. Wir helfen, sich bei Medienschaffenden erfolgreich und werbewirksam zu präsentieren. Mögliche Auftraggeber erhalten die Möglichkeit schnell und bequem über eine Onlineplattform passende

Personen für ihre Projekte zu suchen. Die demografische Entwicklung unserer Gesellschaft ist das Erfolgsmodell unsere Geschäftsidee.

Bild:

Wo fliegen Sie denn hin? Die Schülergruppe „Team Easy Life“ des Kolleg St. Sebastian aus Freiburg/Stegen gewann den ersten Platz im StartUp Wettbewerb „Werkstatt“.

Fotos der Landessiegerehrung stehen als Download unter www.sv-bw.de bereit.