

Sparkassenverband  
Baden-Württemberg  
Marketing und Marktkommunikation  
Frau Marie-Luise Schulte-Seiler  
Am Hauptbahnhof 2  
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden  
und in frankiertem  
Fensterkuvert  
einsenden

oder

**Fax-Anmeldung**  
0711 127-77884

## Referenten/Moderator



**Peter Schneider**  
Präsident  
Sparkassenverband Baden-Württemberg



**Horst Lenk**  
Präsident  
Handelsverband Baden-Württemberg e. V.



**Dr. Nils Schmid MdL**  
Stellvertretender Ministerpräsident und  
Minister für Finanzen und Wirtschaft  
des Landes Baden-Württemberg



**Sebastian Raßmann**  
Speaker TREND ONE  
Der digitale Konsument wird die Konturen des Facheinzelhandels für immer verändern. Doch wie können neue Abverkaufsstrategien funktionieren? Wie können Handel und Industrie die neuen Kommunikationssysteme nutzen? Wie kann man sie mit eigenen Netzwerkkonzepten verbinden? Wie kann der Handel Kunden über digitale Kanäle in das eigene Geschäft locken? – Fragen, denen sich Sebastian Raßmann in seinem Fachvortrag stellt. Lassen Sie sich mitnehmen auf eine multimediale Reise in das Jahr 2025.



**Olaf Gens**  
Leiter Corporate Development & Controlling –  
Marktforschung, REWE Group  
Olaf Gens zeigt in seinem spannenden Vortrag auf, welchen Herausforderungen sich der Einzelhandel stellen muss und wie diese beantwortet werden können. Hierbei handelt es sich um konkrete Lösungen, die auch als Best Practices für die gesamte Branche dienen können. Stichworte: demografischer Wandel, Vertikalisation und iWorld.



**Andreas Haderlein**  
Wirtschaftspublizist und Innovationsberater  
Angesichts der gegenwärtigen Digitalisierungsprozesse ist es umso wichtiger, sich der Bedeutung des stationären Einzelhandels für die Städte zu vergewissern. Der Handel ist Marktplatz, Bühne und identitätsstiftendes Puzzle einer Stadt und ohne diesen verlieren die Kommunen ihre Lebensqualität. Haderlein liefert in seinem Vortrag konkrete Impulse für eine zukunftssträchtige Einzelhandelsentwicklung.



**Sascha Lobo**  
Blogger, Autor und Strategieberater  
Das Netz, Segen oder Fluch? Sascha Lobo plädiert für das Erwachsenwerden im Umgang mit Netz und Technologie. Über das Internet wird zu viel geredet und zu wenig miteinander gesprochen. Es gilt auch für den Einzelhandel, die Herausforderungen anzunehmen und die Chancen zu erkennen, die sich aus der modernen Multikanal-Gesellschaft ergeben.



**Andreas Franik**  
Wirtschaftsjournalist, Moderator



**Finanzgruppe  
Baden-Württemberg**

**Vernetzt verkaufen –  
Überlebensstrategien des  
Facheinzelhandels im Onlinezeitalter.**



**21. Mai 2015  
in Stuttgart**

**Verleihung  
Zukunftspreis Handel Baden-Württemberg  
„Von den Besten lernen“**



Rechnung an:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Informationen

**Der stationäre Einzelhandel steht vor der Herausforderung Onlinehandel. Das Internetshopping boomt, aber bedeutet das zwangsläufig den Niedergang des Fachhandels vor Ort? Welche Möglichkeiten und Chancen haben Einzelhandelsunternehmer, sich hier zu behaupten?**

Das traditionelle Geschäftsmodell der Händler reicht angesichts der Möglichkeiten des Internets nicht mehr aus. Doch während die einen ein „Ladensterben“ befürchten, bieten andere ihren Kunden eine zielgerichtete Kombination von Offline und Online an.

Beim Handelsforum 2015 werden in kurzweiligen Impulsvorträgen die Alternativen für den Facheinzelhandel aufgezeigt und intelligente Handlungsempfehlungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet. Namhafte Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft stellen zukunftsorientierte Lösungen dar. Zur Auszeichnung der Sieger des Zukunftspreises Handel hat der Finanz- und Wirtschaftsminister des Landes, Dr. Nils Schmid MdL, sein Kommen zugesagt.

<b>Termin</b>	<b>Donnerstag, 21. Mai 2015</b>
<b>Tagungsort</b>	Sparkassenakademie Pariser Platz 3 A, 70173 Stuttgart Konferenz-Fax 0711 127-6482460 (nur am 21.5.) Telefon 0711 127-77818 Parken: LBBW-Tiefgarage, Am Hauptbahnhof 2
<b>Gebühr</b>	180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke
<b>Veranstalter</b>	Sparkassenverband Baden-Württemberg, Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
<b>Anmeldungen</b>	Marie-Luise Schulte-Seiler, Fax 0711 127-77884 E-Mail: m-l.seiler@sv-bw.de

## Programm

ab 09:00 Uhr	<b>Infobörse</b>
09:30–09:45 Uhr	<b>Lokal im Multichannel-Zeitalter – Kluge Strategien schaffen Chancen!</b> <b>Peter Schneider</b> Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg
09:45–10:00 Uhr	<b>Der Facheinzelhandel im Wandel – 25 Jahre Handelsforum</b> <b>Horst Lenk</b> Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
10:00–10:35 Uhr	<b>Die Welt im Jahre 2025 – ein Tag in der Zukunft</b> <b>Sebastian Raßmann</b> Speaker TREND ONE
10:35–11:05 Uhr	<b>Trends im Handel – Herausforderungen durch Kunden und Wettbewerber</b> <b>Olaf Gens</b> Leiter Corporate Development & Controlling – Marktforschung, REWE Group
11:05–11:30 Uhr	Kommunikationspause

11:30–12:15 Uhr	<b>Verleihung des 10. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg „Von den Besten lernen“</b> <b>Dr. Nils Schmid MdL</b> Stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg <b>Horst Lenk</b> <b>Peter Schneider</b>
12:15–13:30 Uhr	Mittagessen / Infobörse
13:30–14:15 Uhr	<b>Die digitale Chance für den lokalen Einzelhandel</b> <b>Andreas Haderlein</b> Wirtschaftspublizist und Innovationsberater
14:15–15:15 Uhr	<b>Wie das Netz die Gesellschaft verändert und was das für den Einzelhandel bedeutet</b> <b>Sascha Lobo</b> Blogger Autor und Strategieberater
15:15 Uhr	Tagungsende ( <b>Infobörse</b> geöffnet)
Moderation	<b>Andreas Franik</b> Wirtschaftsjournalist, Moderator

## Anmeldung

Zum **25. Handelsforum** am Donnerstag, 21. Mai 2015 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:

(bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name*	Vorname*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Position/Titel*	<input type="text"/>
Firma/Kommune*	<input type="text"/>
Straße/Hausnr.*	<input type="text"/>
PLZ/Ort*	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>

\*Pflichtfelder

### Teilnahmebedingungen:

Tagungsgebühr 180,- (inklusive Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen). Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

**Anmeldeschluss: Montag, 11. Mai 2015**

Datum  Unterschrift

