

Multi-Kanal-Konzepte als Antwort auf heterogene Kunden.
*Welche Strategie ist die richtige, um als Händler der best-informierten, selbstbewusst-agierenden und heterogenen Kundschaft auf gleicher Ebene zu begegnen? Entscheidet sich der Händler für den klassischen stationären Vertrieb über das Ladengeschäft, ergänzt er sein Angebot durch einen Online-Shop oder sind gar twitter und facebook der Weg zum Erfolg? Wie muss die Kommunikation zum Kunden aussehen? Parallel über alle Kommunikationskanäle oder mit allen Kanälen untereinander, gleichsam in einer Choreographie, verzahnt? Welchen Erfolg bringt dieser Aufwand? Ist eventuell **Social Commerce** eine Chance für den Einzelhandel?*

Das Handelsforum 2012 wird in gewohnter Offenheit und Qualität Antworten finden und Lösungsansätze bieten.

Termin	24. April 2012
Tagungsort	Forum am Schlosspark Stuttgarter Straße 33 71638 Ludwigsburg Konferenz-Telefon: 07141/910-3984 Konferenz-Telefax: 07141/910-3985 Parkplatz: Bärenwiese West
Teilnahmegebühr	180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen Mittagessen, Pausengetränke
Veranstalter	Sparkassenverband Baden-Württemberg, Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
Anmeldungen	Susan Dohr · Telefax: 0711 127-77884 E-Mail: susan.dohr@sv-bw.de

Programm

ab 09.00 Uhr	• Info-Börse im Foyer
09.30- 09.40 Uhr	Grußwort Horst Lenk Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
09.40-10.00 Uhr	Erfolgsmodell Sparkasse – auf vielen Wegen nah beim Kunden Peter Schneider MdL Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg
10.00-10.40 Uhr	Mobile Social Media Revolution – das Ende der klassischen Handelskommunikation und -werbung?!? Prof. Dr. Klemens Skibicki Brain Injection
10.40-11.10 Uhr	Die Zukunft ist bargeldlos – wie Mobile Payment den Handel verändern wird Frank Büttner Geschäftsführer S-CARD Service GmbH
11.10-11.40 Uhr	Channel und Recht: Multipliziertes Risiko oder Chance? Dr. jur. Wolfgang Hackenberg Rechtsanwalt
11.40-13.00 Uhr	Kommunikationspause / Mittagessen / Infobörse

Programm

13.00-13.45 Uhr	Verleihung des 8. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg Dr. Nils Schmid MdL Stv. Ministerpräsident und Minister für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg Horst Lenk Peter Schneider MdL
13.45-14.15 Uhr	Stationärer und medialer Handel – MCR-Strategie GALERIA Kaufhof Lovro Mandac Vorsitzender der Geschäftsführung GALERIA Kaufhof GmbH
14.15-14.45 Uhr	Expertenrunde Peter Voss Gesch.führer Juwelier Depperich GmbH & Co. KG Haluk Genc Inhaber, Genc Textilhandels GmbH David Kaiser Inhaber, Fa. Körperstoff Andreas Franik Moderator, Börse Stuttgart TV
14.45-15.45 Uhr	Nur Tote bleiben liegen Anja Förster Dr. Peter Kreuz Wirtschaftswissenschaftler, Bestsellerautoren und Business-Querdenker aus Leidenschaft
15.45 Uhr	Tagungsende (Infobörse geöffnet)

Anmeldung

Zum **23. Handelsforum** am Dienstag, 24. April 2012 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:
*(Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)*

<input type="text"/>	
Name	Vorname
<input type="text"/>	
Position/Titel	
<input type="text"/>	
Firma/Kommune	
<input type="text"/>	
Straße/Haus-Nr.	
<input type="text"/>	
PLZ/Ort	

Telefon Telefax

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 180,-, darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen. Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.
Anmeldeschluss: Freitag, 13. April 2012

Datum Unterschrift



Referenten



Horst Lenk
Präsident
Handelsverband Baden-Württemberg e.V.



Peter Schneider MdL
Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Dr. Nils Schmid MdL
Stellvertretender Ministerpräsident und
Minister für Finanzen und Wirtschaft
des Landes Baden-Württemberg *



Prof. Dr. Klemens Skibicki
Brain Injection
„Die Mobile Social Media Revolution verstehen – Social Commerce als Ende von Multichannel, Werbedruck und „virtuell?!“ Die drastische Relevanz von Social Media für das gesamte Geschäftsmodell des Handels ist in den meisten Unternehmen noch kaum begriffen. Statt „Facebook zu machen“ werden sich Unternehmensstrukturen und -kulturen grundlegend an neue Rahmenbedingungen anpassen ... oder untergehen!“



Frank Büttner
Diplom-Betriebswirt,
Geschäftsführer der S-CARD Service GmbH
Die deutschen Kreditinstitute starten das größte Pilotprojekt Europas zum kontaktlosen Bezahlen. Mit „girogo“ werden Beträge bis zu 20 Euro kontaktlos in weniger als einer Sekunde, fast im Vorbeigehen an der Kasse bezahlt. Diese Innovation im Zahlungsverkehr und den Nutzen für den Handel präsentiert Frank Büttner an Hand von Beispielen praxisnah, anschaulich und informativ.

*Bildquelle: Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg

Referenten/ Moderator



Dr. jur. Wolfgang Hackenberg
Rechtsanwalt
Dr. Hackenberg ist Inhaber einer eigenen Anwaltskanzlei und Mitglied der Geschäftsleitung des Steinbeis Transferzentrums für Projektgestaltung und Vertragsmanagement. Seine langjährige Erfahrung als CIO, kaufmännischer Geschäftsführer, Verwaltungsrat und Beirat vieler Unternehmen macht ihn bundesweit zu einem gefragten Rechts- und Unternehmensberater mit einem Rundumblick auf die Firmenwelt. Kurzweilig und fachlich souverän, formuliert er mit eloquenter Rhetorik juristisch-trockene Fachthemen verständlich, locker und amüsant.



Lovro Mandac
Vorsitzender der Geschäftsführung
GALERIA Kaufhof GmbH, Köln
und Vizepräsident des Handelsverbands Deutschland (HDE)
Lovro Mandac thematisiert die Multi-Channel Retailing-Strategie von GALERIA Kaufhof

Expertenrunde

- Was ist die richtige Strategie, welche Konzepte überzeugen in der Verkaufskommunikation mit den Kunden?
- Sind Online-Shops die Zukunft des Handels, eine notwendige Ergänzung oder nur ein Intermezzo?

Drei Händler und Praktiker erörtern ihre Erfolgsrezepte für einen gelungenen Vertrieb im Gespräch mit dem Wirtschaftsmoderator Andreas Franik.



Anja Förster
Dr. Peter Kreuz
Wirtschaftswissenschaftler, Bestsellerautoren
und Business-Querdenker aus Leidenschaft
Förster & Kreuz sind alles, außer gewöhnlich. Ihre Vorträge reißen Denkmauern ein. Sie öffnen den Horizont für eine neue Art zu leben und zu arbeiten. Die Botschaft lautet: Sucht die Chance, nicht die Hindernisse! Brecht die Regeln! Gebt mehr als ihr nehmt! Tut, was ihr liebt! Lasst alles andere sein! Seid die erstklassige Version eurer selbst und nicht die zweitklassige Version eines anderen.



Andreas Franik
Wirtschaftsjournalist, Moderator, Kommunikationsexperte
und Leiter des Bereiches TV-Kommunikation
an der Börse Stuttgart

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Marketing und Marktkommunikation
Frau Susan Dohr
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden und in
frankiertem Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-77884

Rechnung an:

**Finanzgruppe
Baden-Württemberg**

Handelsforum 2012: Der Multi-Kanal-Kunde.

Stationärer und medialer Einzelhandel –
Umsätze heute und morgen steigern.

24. April 2012 in Ludwigsburg
Forum am Schlosspark

Verleihung Zukunftspreis Handel Baden-Württemberg 2012