

Die heutige Zeit ist geprägt von zahlreichen sozialen und ökologischen Herausforderungen, die unsere globalisierte Wirtschaft und Gesellschaft auf eine harte Probe stellen. Als Lösungsansatz wird verstärkt das Konzept der „Nachhaltigkeit“ diskutiert. Nachhaltigkeit bedeutet langfristigen Wohlstand auf Basis stabiler Öko- und Sozialsysteme. Schon heute wollen viele Verbraucher durch die Änderung ihres Kaufverhaltens einen Beitrag dazu leisten. Fair Trade Produkte, biologisch angebaute und verarbeitete Lebensmittel, Textilien ohne Kinderarbeit und Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft erfahren eine stark wachsende Nachfrage. Es ist eine große Chance für den Handel, von diesem Wachstum zu profitieren und sich gleichzeitig über ein neues, öffentlichkeitswirksames Qualitätsmerkmal von Wettbewerbern abzugrenzen. Das Angebot nachhaltiger Produkte ist aber mehr als ein chancenreicher Trend: Es ist ein Zeichen für die Bereitschaft, Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen. Die Gewinner des Zukunftspreises zeigen schon heute, dass sich verantwortlich HANDELn auszahlt.

Termin	19. Mai 2011
Tagungsort	Kongresszentrum Karlsruhe, Stadthalle Friedrich-Weinbrenner-Saal Festplatz, 76137 Karlsruhe Konferenz-Telefon 0721 3720-4356 Parkmöglichkeiten: Tiefgarage Festplatz
Teilnahmegebühr	180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen Mittagessen, Pausengetränke
Veranstalter	Sparkassenverband Baden-Württemberg, Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
Anmeldungen	Karin Pacel · Telefax: 0711 127-77884 E-Mail: karin.pacel@sv-bw.de

Programm

ab 09.00 Uhr	• Info-Börse im Foyer
09.30- 09.40 Uhr	Grußwort Horst Lenk Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
09.40-10.00 Uhr	Nachhaltigkeit schafft Vertrauen – Vertrauen führt zum Erfolg Peter Schneider MdL Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg
10.00-10.40 Uhr	„Tue Gutes und sprich darüber.“ Wie Nachhaltigkeit verkauft. Jens Lönneker Trendforscher, Diplom-Psychologe, Geschäftsführer Institut rheingold
10.40-11.20 Uhr	Der Zusammenhang von Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg Prof. Dr. Stefan Schaltegger Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre Leuphana Universität Lüneburg
11.20-12.15 Uhr	Verleihung des 7. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg 2011 Wirtschaftsminister/in des Landes Baden-Württemberg (angefragt) Horst Lenk Peter Schneider MdL
12.15-13.45 Uhr	Kommunikationspause / Mittagessen / Infobörse

Programm

Erfolg mit nachhaltigem Handel – Beispiele aus der Praxis	
13.45-14.15 Uhr	Nachhaltig handeln – Anspruch und Wirklichkeit Prof. Götz W. Werner Gründer und Aufsichtsrat von dm-drogerie markt
14.15-14.45 Uhr	Nachhaltigkeit als Kern beim Markenaufbau Jürg Knoll Geschäftsführender Gesellschafter Fish & More GmbH, Friedrichshafen
14.45-15.15 Uhr	Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit – ein Widerspruch? Horst Seipp Seipp Wohnen, Waldshut-Tiengen
15.15-16.00 Uhr	Gelebte Werte – Wie nachhaltig handeln wir? Wie der weltgrößte Schokoladen- hersteller Barry Callebaut Nachhaltigkeit umsetzt Dr. Andreas Jacobs Unternehmer
16.00 Uhr	Tagungsende (Infobörse geöffnet)
Moderation:	Andreas Franik Wirtschaftsjournalist, Moderator

Anmeldung

Zum **22. Handelsforum** am Donnerstag, 19. Mai 2011 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:
(Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)

<input type="text"/>	
Name	Vorname
<input type="text"/>	
Position/Titel	
<input type="text"/>	
Firma/Kommune	
<input type="text"/>	
Straße/Haus-Nr.	
<input type="text"/>	
PLZ/Ort	
<input type="text"/>	
Telefon	Telefax
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Teilnahmebedingungen:
Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 180,-, darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen. Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.
Anmeldeschluss: Montag, 2. Mai 2011

Datum Unterschrift



Referenten



Horst Lenk
Präsident
Handelsverband Baden-Württemberg e.V.



Peter Schneider MdL
Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Jens Lönneker
Trendforscher, Diplom-Psychologe, Geschäftsführer Institut rheingold, eine der renommiertesten Adressen für qualitative Marktforschung

Jens Lönneker analysiert Einflussfaktoren und Sinnzusammenhänge des menschlichen Handelns und gibt Antworten auf die Fragen: Ist Nachhaltigkeit ein Megatrend oder eine Mogelpackung und ist Nachhaltigkeit ein Verkaufsargument der Zukunft?



Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre Leuphana Universität Lüneburg, Leiter des Centre for Sustainability Management (CSM) und Gründer des MBA Sustainability Management

Als Wissenschaftler mit Forschungsschwerpunkt „Nachhaltigkeitsmanagement“ schlägt Prof. Dr. Schaltegger die Brücke zur Praxis. Wie können Umweltschutz und Sozialengagement kostengünstig, unternehmenswert- und rentabilitätssteigernd umgesetzt werden? Professor Schaltegger plädiert dabei für viele kleine Schritte in Richtung größerer Nachhaltigkeit und Mut zu halbfertigen, „zweitbesten“ Lösungen. Radikallösungen gebe es meist nicht.

Wirtschaftsminister/in
des Landes Baden-Württemberg (angefragt)

Referenten/ Moderator



Prof. Götz W. Werner
Gründer und Aufsichtsrat von dm-drogerie markt, dessen Geschäftsführer er 35 Jahre lang war. Von 2003-2010 Leiter des Interfakultativen Instituts. Seit 2006 Präsident des EHI Retail Institute e.V., Gründer der Initiative „Unternimm die Zukunft“.

„Auf eine Weise zu wirtschaften, die für Gesellschaft und Umwelt sinnvoll ist, ist für dm ein wichtiger Teil des Selbstverständnisses. Vom Umgang mit Ressourcen über das Miteinander am Arbeitsplatz bis hin zu weit reichenden Fort- und Ausbildungsmöglichkeiten – die vielfältigen und langfristigen Aktionen und Projekte von dm zeigen, dass Nachhaltigkeit für dm ein in allen Bereichen und durch die Initiative aller Mitarbeiter lebendiges Prinzip ist.“



Jürg Knöll
Geschäftsführender Gesellschafter der Fish & More GmbH, Friedrichshafen, verantwortlich für den Bereich Marketing/ Vertrieb, seit 2007 Aufbau der Marke „followfish“

Ein Geschäft „nachhaltiger“ machen oder „ein Geschäft mit Nachhaltigkeit“ machen? Diese und andere Dinge fragt und beantwortet Jürg Knöll – Geschäftsführer der Marke followfish – in seinem Vortrag. Hierbei wird er darlegen, warum für followfish „Nachhaltigkeit keine Last ist, sondern Faszination, Chance und Kern der gesamten Marke.“



Horst Seipp
Seipp Wohnen, Waldshut-Tiengen
„Nachhaltigkeit ist bei uns ein Teil der Firmenkultur, aber sie muss auch wirtschaftlich sein. Beides zu verbinden ist eine Herausforderung, der wir uns seit Jahren stellen.“



Dr. Andreas Jacobs
Unternehmer, Verwaltungsratspräsident der Jacobs Holding AG, der Barry Callebaut AG sowie der Infront Sports & Media AG und Mitglied des Verwaltungsrates der Adecco SA

„Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit erlebbar zu machen, auf allen Ebenen und mit allen Geschäftspartnern.“



Andreas Franik
Wirtschaftsjournalist, Moderator, Kommunikationsexperte und Leiter des Bereiches TV-Kommunikation an der Börse Stuttgart

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Marketing und Marktkommunikation
Frau Karin Pacel
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden und in
frankiertem Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-77884

Rechnung an:

 **Finanzgruppe
Baden-Württemberg**

Nachhaltig HANDELn.
Einkufen mit gutem Gewissen.
Handelsforum am 19. Mai 2011



**Kongresszentrum
Karlsruhe, Stadthalle**

Verleihung
7. Zukunftspreis Handel
Baden-Württemberg 2011
„Von den Besten lernen“

