

## STAUFERS

### (Konsumgenossenschaft Göppingen eG)

**Geschäftsführender Vorstand:** Matthias Füchtner  
**Gründungsjahr:** 1889  
**Unternehmen:** Lebensmittel-Einzelhandel (14 Märkte im Kreis Göppingen)  
**Produktbereiche:** Lebensmittel mit Schwerpunkt Frische, Qualität und Regionalität  
**Zahl der Beschäftigten / davon Auszubildende:** 400 / 21  
**Sonstiges:** Fokus auf Nachhaltigkeit in der gesamten Organisation  
**Internet:** [www.staufers-edeka.de](http://www.staufers-edeka.de)

### Unternehmensprofil

Die Konsumgenossenschaft Göppingen besteht seit 1889 und ist seit 1997 im EDEKA-Verband organisiert. Die Genossenschaft fühlt sich dem Genossenschaftsgedanken und der Region Stauferland verpflichtet.

Das Unternehmensleitbild - bestehend aus fünf Leitmotiven\* - wurde gemeinsam mit den Mitarbeitern und Kommunikationsexperten entwickelt. Mit viel Veränderungsbereitschaft wurde ein moderner Dienstleistungsbetrieb mit einem klaren Zukunftsziel geschaffen: STAUFERS als Marke und als kundenfreundlichen leistungsstarken Einzelhandelspartner in der Region weiter zu etablieren. Die notwendige Markttransparenz wird über eine aktive Mitarbeit in Verbänden, die Zugehörigkeit zu einem Händlerverband (EDEKA), die Teilnahme an Fachkongressen sowie über den intensiven Austausch zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern gewährleistet.

Traditionell steht der Name STAUFERS als Garant für die Nahversorgung im Kreis Göppingen. Parallel dazu gelingt es dem Unternehmen, die eigene Zukunftssicherung durch maßvolle Expansion neuer sowie bestehender Standorte in der Region zu gewährleisten. Mit Hilfe einer externen Werbeagentur ist es gelungen, die Marke STAUFERS zu etablieren und mit einem einheitlichen Auftritt aller Märkte durch Bildmarke und Signet zu transportieren. Regelmäßige Qualitätszirkel der Marktleiter zur Sortiments- und Strategiebestimmung dienen dazu, rechtzeitig auf Marktveränderungen reagieren zu können.

Zum Selbstverständnis des Unternehmens gehört neben den Schwerpunkten Frische, Vielfalt und Regionalität auch, dass den Kunden Eigenmarken angeboten werden, bei denen der Name STAUFERS für Qualität steht. Das Unternehmen fühlt sich auch dem Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen und einer intakten Umwelt verpflichtet. Alle neu erstellten Märkte wurden daher energiebewusst geplant und realisiert, Geothermie als Wärmequelle genutzt und fossile Brennstoffe minimiert.

#### \* STAUFERS Leitbild

1. Wir sind der Frischeanbieter Nr. 1
2. Wir stellen den Kunden in den Mittelpunkt
3. Wir fordern und fördern alle unsere Mitarbeiter
4. Wir handeln wirtschaftlich und umweltbewusst
5. Wir sind stolz auf unsere Tradition – Wir sind STAUFERS

## **Kundenorientierung**

Das Ziel der Unternehmensführung ist es, durch fachlich versierte Mitarbeiter und durch ein weit gefächertes Qualitätssortiment sowie zahlreiche Serviceangebote das Einkaufen als Erlebnis zu gestalten. Zu letzterem tragen beispielsweise Ruhezeiten und Probierstände bei. Zudem wird auf kurze Wartezeiten an den Kassen besonderer Wert gelegt.

Die Märkte überzeugen durch ein optimales Leitsystem, übersichtliche Beschilderung und eine ansprechende Warenpräsentation, die auf Marktforschungsanalysen beruht. Besonderer Wert wird stets auf eine übersichtliche Marktgestaltung für Kundengruppen wie Senioren und behinderte Menschen (Barrierefreiheit) gelegt. Ergänzt wird das Angebot an Serviceleistungen durch ein Kundenkartensystem, einen Cateringservice und einen Paket-Shop. Alle Mitarbeiter werden in der professionellen Handhabung im Umgang mit Kundenbeschwerden regelmäßig geschult. Zudem existieren feste Ablaufregeln zur Auswertung von Beschwerden – der Vorstand kümmert sich darauf aufbauend aktiv um eine „Wiedergutmachung“, um Kunden nachhaltig zu Dauerkunden zu machen nach dem Motto: „Wir sehen in jeder Reklamation die Chance zur Verbesserung.“

## **Mitarbeiterorientierung**

Mitarbeiter werden auch als Kunden des eigenen Unternehmens verstanden. Die offene Kommunikation und der faire Umgang miteinander sind Grundvoraussetzungen einer guten Zusammenarbeit, so das Credo der Geschäftsleitung, die für alle Mitarbeiter gut erreichbar ist. Den Mitarbeitern werden regelmäßig Maßnahmen zur persönlichen Weiterentwicklung angeboten (Schulungen, Workshops, Mitarbeiter-Seminare, Coaching für Führungskräfte).

Alle Mitarbeiter verstehen sich als Markenbotschafter und sind aufgefordert, an der ständigen Qualitätsverbesserung von STAUFERS aktiv mitzuarbeiten – Eigeninitiative wird gefördert. Regelmäßig finden Mitarbeitermeetings statt, externe Kommunikationsexperten bauen ein innerbetriebliches Vorschlagswesen auf. Diese Offenheit und Einbeziehung aller Mitarbeiter führt andersherum zu einer engen Verbundenheit mit dem Unternehmen. STAUFERS beschäftigt derzeit 21 Auszubildende, auch mit dem mittelfristigen Ziel, Führungskräfte aus den eigenen Reihen zu etablieren und so die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

### **Ansprechpartner:**

STAUFERS

Konsumgenossenschaft Göppingen eG

Matthias Füchtner

Tel. 07161/611-0

Mail: fuechtner@staufers-edeka.de