



P R E S S E M I T T E I L U N G

Deutscher Gründerpreis für Schüler: Schülergruppen aus Biberach, Isny, Mosbach, Schramberg, und Tübingen und gewinnen Preise

Stuttgart, 3. Juli 2013

Beim Deutschen Gründerpreis für Schüler haben es in diesem Jahr gleich drei Teams aus Baden-Württemberg unter die zehn besten deutschen Teams geschafft. Über 1.000 Schülergruppe hatten in ganz Deutschland mitgemacht – und die Plätze 7, 8 und 9 gehen nach Baden-Württemberg.

Bei der Landeswertung am besten abgeschnitten haben sechs Schüler der Friedrich-Ebert-Schule in Schramberg. Die Schüler, die von der Kreissparkasse Rottweil betreut wurden, gründeten ein fiktives Unternehmen, die „B.A.M.M.E.R Innovation GmbH“, und planten ihre Geschäftsidee bis ins Detail. Bundesweit belegten die Schüler aus Schramberg damit den 7. Rang. Die Idee des fiktiven Unternehmens ist ein neues Kupplungssystem, das Feuerwehren oder Einsatzfahrzeugen des THW ermöglicht, innerhalb weniger Sekunden Wasserschläuche verletzungsfrei aneinander zu koppeln. Das Team freut sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro, das Dr. Markus Vogtmann, Ressortleiter Markt und Betrieb beim Sparkassenverband Baden-Württemberg, den Siegern überreichte.

Vier Monate dauert die Spielphase des Deutschen Gründerpreises für Schüler, neun anspruchsvolle Aufgaben müssen bearbeitet werden. Dazu zählen zum Beispiel eine Marktanalyse, die Erarbeitung von Werbe- und Vermarktungsstrategien sowie eine realistische Finanzplanung. Die Geschäftsidee steht zwar nicht im Mittelpunkt, dient aber dazu, den abstrakten Businessplan auf ein greifbares Produkt anzuwenden. Alle Schülerteams werden bei der Bewältigung der Aufgaben durch einen Lehrer, einen Unternehmenspaten und durch die örtlichen Sparkassen betreut.

Platz 2 in Baden-Württemberg und Rang 8 bundesweit erreichten die Schüler des Teams „CoffeeFlower GmbH“ des Auguste-Pattberg-Gymnasiums aus Mosbach-Neckarelz mit der Umsetzung ihrer Idee eines universell einsetzbaren Düngers für Topf- und Gartenpflanzen.

Das fünfköpfige Team „VitalCARE“ des Gymnasiums Isny entwickelte ein fiktives Unterhemd, das mit Sensoren automatisch zum Beispiel den Puls messen kann oder Rettungskräfte alarmiert, falls jemand stürzt. Sie wurden mit dem dritten Platz in Baden-Württemberg und Rang 9 bundesweit belohnt. Besonders stolz können das Gymnasium Isny und ihre Lehrerin Verena Kern sein, denn bereits im vergangenen Jahr war ein Team des Gymnasiums bundesweit unter den besten Zehn.

Sparkassen-Finanzgruppe

Landesbank Baden-Württemberg LBS Baden-Württemberg
SV Sparkassenversicherung DekoBank
Deutsche Leasing Sparkassen-Stiftungen

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
www.sv-bw.de

Das vierköpfige Team „Drive-By“ der Geschwister-Scholl-Schule Tübingen sicherte sich mit ihrer Idee, einen umweltfreundlichen Rikscha-Fahrservice für unterschiedliche Dienstleistungen anzubieten, den vierten Platz im Südwesten.

Wie auch im vergangenen Jahr gehört ein Schülerteam des Pestalozzi-Gymnasiums aus Biberach an der Riß zu den besten in Baden-Württemberg. Die vier Schüler des Teams „DentaConnect“ haben sich ein Konzept für eine sprechende elektrische Zahnbürste ausgedacht, die das Zähneputzen mit mehreren verschiedenen Funktionen, wie zum Beispiel Gute-Nacht-Geschichten oder Nachrichten, kombiniert. Sie belegten den fünften Platz.

„Wir wissen, dass der Aufwand für die Schüler hoch ist“, so Ressortleiter Dr. Markus Vogtmann vom Sparkassenverband Baden-Württemberg. „Aber die Anstrengung lohnt sich. Neben der Entwicklung der Produktidee und der konkreten Umsetzungskonzeption können die Schüler auch ihre Teamfähigkeit und Sozialkompetenz festigen. Damit leisten die Sparkassen einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaftserziehung und bereiten den Weg für erfolgreiche Unternehmensgründungen in der Zukunft.“

Bewerbungen für den neuen Wettbewerb sind ab Herbst 2013 möglich. Interessierte Schüler, Lehrer und Schulen können sich unter www.dgp-schueler.de informieren.

weitere Informationen für Journalisten:

Unter www.dgp-schueler.de stehen Ihnen weitere Informationen zur Verfügung.

*Stephan Schorn
Pressesprecher
Sparkassenverband Baden-Württemberg
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
Telefon: 0711 – 127 – 77390
e-mail: stephan.schorn@sv-bw.de*