

Binder-Optik AG

Böblingen (Sitz)

Vorsitzender des Vorstands: Dr. Helmut Baur

Gründungsjahr: 1975

Unternehmen: 50 Optik-Fachgeschäfte, in Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz und Mallorca

Produktbereiche: Brillen, Kontaktlinsen, Augenoptik-Dienstleistungen

Zahl der Beschäftigten / davon Auszubildende: 400 / 100

Sonstiges: Ausbildungsoskar, Förderpreis der Jungen Deutschen Wirtschaft, Top 100 Arbeitgeber

Internet: www.binder-optik.de

Unternehmensprofil

- Das Unternehmensleitbild von Binder Optik orientiert sich an dem Selbstverständnis, ein traditionelles Familienunternehmen zu sein und in erster Linie am Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg zu agieren.
- Durch permanente Beobachtung der Mitbewerber hat das Unternehmen einen hervorragenden Marktüberblick.
- Der konsequente Besuch und die Teilnahme an den wichtigsten Optik-Messen weltweit versetzen das Unternehmen in die Lage, frühzeitig aktuelle Trends zu erkennen und das eigene Handeln daran auszurichten.
- Eine strategische Zugehörigkeit zu einer bedeutenden mittelständischen Optik-Einkaufsgruppe sichert hohe Stückzahlen und gute Preise im Einkauf.
- Das Marketing von Binder Optik wurde schon vielfach ausgezeichnet. Der Slogan „*B. B. B. Bin bei Binder*“ hat durch die intensive Radiowerbung mittlerweile Kultcharakter. Dies trägt zu einer hohen Kundenbindung bei und erleichtert gleichzeitig die Gewinnung von Neukunden.
- Unternehmensnachfolge: Binder Optik ist eine AG, der Sohn des Firmengründers und Vorstandes ist bereits im Unternehmen tätig. Im Aufsichtsrat arbeiten hochqualifizierte Personen, unter anderem ein ausgewiesener Marketingexperte (Prof. Dr. Dr. Ekbert Hering).
- Binder Optik ist sehr engagiert in der Unterstützung zahlreicher gemeinnütziger Organisationen (Bürgerstiftung Böblingen, Sportvereinigung Böblingen, Stiftung Deutsche Sporthilfe, Engagement im Artenschutz, Stiftung eines Hochschulpreises, Mitarbeit im Hochschulrat, Kuratorium Steinbeis-Universität, etc.)

Kundenorientierung

- Das Unternehmen hält für seine Kunden eine Vielzahl von Serviceleistungen bereit, u.a. ein Brillenabonnement zu 0% Finanzierung ebenso ein Kontaktlinsenabonnement.
- Kostenloses Tragen von Kontaktlinsen für einen bestimmten Zeitraum.
- Über das Kundenbindungsprogramm SüdBest kann eine mit vielen Vorteilen belegte Kundenkarte angeboten werden.
- Geld-zurück-Garantie, zu-Hause-Auswahl, Service-Garantie und Umtauschgarantie für alle Artikel.
- In allen Geschäften stehen den Kunden Kaffee und Kaltgetränke kostenlos zur Verfügung.
- Alle baulichen Einrichtungen sind konsequent durch das eigene Architektenteam für ältere oder gehbehinderte Menschen gestaltet – teilweise liegen für die Filialen Auszeichnungen vor.
- Spielecken stehen in allen Filialen für Kinder zur Verfügung.
- Es existiert eine eigene Stelle für das Beschwerdemanagement. Diese wird von einer qualifizierten und erfahrenen Augenoptikmeisterin besetzt, die zuständig ist für alle Beschwerden und Kundenreklamationen im Unternehmen. Jede Beschwerde geht sofort an den Vorstand und wird mit ihm persönlich besprochen.

Mitarbeiterorientierung

- Das Unternehmen stellt seine Unternehmenspolitik in regelmäßigen Mitarbeiterbesprechungen vor – ebenso bei jährlich stattfindenden Führungskräfte tagungen.
- Engagement und Verantwortung der Mitarbeiter werden durch spezielle Seminare gefördert, außerdem bietet das Unternehmen ein sehr umfangreiches leistungsorientiertes Prämiensystem sowie ein attraktives Genussschein-Modell.
- Die Unternehmung bietet Karrieremöglichkeiten an, die vom Auszubildenden bis zum Regionalleiter gehen können (dies belegen zahlreiche Beispiele)
- Nur offene und transparente Informationen fördern die Motivation der Mitarbeiter, daher finden regelmäßige Mitarbeitergespräche statt.
- Die Verbundenheit der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ist sehr hoch.

Kontakt:

Binder-Optik AG
Wolf-Hirth-Straße 37
71034 Böblingen

www.binder-optik.de
info@binder-optik.de

Kontakt: Dr. Helmut Baur
Telefon: 07031/62070