

Bewerbungsbogen

Beantworten Sie uns bitte die nachfolgenden Fragen auf dem Bewerbungsbogen, wobei die Fragen zu den Rahmendaten Ihres Unternehmens obligatorisch sind.

Ihre Aussagen und Angaben zu den Themenbereichen

• **Klares Unternehmensprofil** • **Konsequente Kundenorientierung** • **Offene Mitarbeiterorientierung** bilden den Kern Ihrer Bewerbung. Die von uns zu diesen Themenbereichen gestellten Fragen sollen Ihnen dabei helfen, die einzelnen Punkte inhaltlich abzudecken. Hierzu können Sie die von uns gestellten Fragen beantworten, selbstverständlich freuen wir uns aber auch über weitergehende Angaben.

Je konkreter und differenzierter Ihre Aussagen sind, desto eindeutiger wird das Bild, das Sie der Jury geben und damit erhöhen Sie natürlich Ihre Chancen auf den Sieg. Wichtig ist nur, dass Sie zu jedem der drei Themenbereiche Angaben machen.

Rahmendaten Ihres Unternehmens (diese Angaben sind obligatorisch)

Unternehmung/Firma

Rechtsform

Straße/Postfach

Postleitzahl/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail-Adresse

Internetadresse

Ansprechpartner für den Wettbewerb

Inhaber/Geschäftsführer

Gründungsjahr des Unternehmens

Gesamtumsatz des Vorjahres in Euro

Gesamtumsatz des laufenden Jahres (Umsatzprognose)

Zahl der Beschäftigten

Davon Teilzeitkräfte

Davon Auszubildende

Verkaufsfläche in Quadratmetern

Erzielte Handelsspanne des Vorjahres in Prozent

Themenbereich „Klares Unternehmensprofil“

- Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Leitbild oder eine Vision über die Unternehmensentwicklung?
- Wie steht es um Ihre Marktübersicht?
Kennen Sie Ihre Wettbewerber, die Produkte und zugehörige Zielgruppen?
- Sind Ihr Unternehmen und Ihre Produktpalette flexibel genug, um künftigen Marktänderungen erfolgreich zu begegnen?
- Verfügen Sie über ein schlagkräftiges Marketing, das Bestandskunden sichert und Neukunden akquirieren kann?
- Ist Ihre Unternehmensnachfolge gesichert bzw. wie sehen Vertretungsregeln im Falle unvorhergesehener Ereignisse aus?
- Sonstiges

Themenbereich „Konsequente Kundenorientierung“

- Welche besonderen Serviceleistungen halten Sie für Ihre Kunden vor (z.B. Kundenkarten, Bonussystem etc.)?
- Sind Ihre baulichen Einrichtungen den Bedürfnissen älterer oder behinderter Menschen entsprechend gestaltet?
- Haben Sie besondere Einrichtungen für Kinder während des Einkaufs?
- Wie verfahren Sie mit Kundenkritik, funktioniert Ihr Beschwerdemanagement?
- Sonstiges

Themenbereich „Offene Mitarbeiterorientierung“

- Wie transparent ist Ihre Unternehmenspolitik?
- Wie werden Engagement und Verantwortung Ihrer Mitarbeiter gefördert?
- Besteht in Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Führungspositionen „von unten“ zu besetzen?
- Finden in Ihrem Unternehmen regelmäßige Mitarbeitergespräche statt?
- Wie hoch ist die Verbundenheit der Belegschaft mit dem Unternehmen?
- Sonstiges

Auf den Zukunftspreis Handel 2010 wurde ich aufmerksam durch

Datum/Unterschrift

Firmenstempel