

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Vertrieb und Marketing
Frau Maria-Luise Schulte
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden
und in frankiertem
Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-6471505

Rechnung an:

A32_0003_2019

Referenten/Moderator



Hermann Hutter
Präsident
Handelsverband Baden-Württemberg e. V.



Peter Schneider
Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg



Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Professor für Medienwissenschaft
an der Universität Tübingen
„Jeder braucht heute seine eigene Medienstrategie und muss sich sehr genau überlegen, wie er das Verhältnis von Privatem und Öffentlichem managt.“



Max Wittrock
Mitgründer und Geschäftsführer mymuesli GmbH
„Das Zusammenspiel der verschiedenen Kanäle führt dazu, dass alles gut funktioniert.“



Frank Büttner
Geschäftsführer S-Payment GmbH
„Die Digitalisierung revolutioniert das Payment. Die Sparkassen-Finanzgruppe arbeitet intensiv daran, die neue Payment-Welt zum Vorteil ihrer Privat- und Firmenkunden mitzugestalten.“



Richy Ugwu
Unternehmer, Berater für Digitales und Innovationen
„Wir können auswerten, was die Leute essen, was sie trinken, welches Handy sie nutzen, was für Musik sie hören und Schlüsse daraus ziehen.“



Dr. Volker Busch
Neurowissenschaftler, Arzt
„Meine Leidenschaft ist Geist und Gehirn.“



Andreas Franik
Wirtschaftsjournalist, Moderator



Kongress
9. Mai 2019
in Stuttgart

In der **Region** verwurzelt, in der digitalen Welt zu **Hause**.

Verleihung:

**Zukunftspreis Handel
Baden-Württemberg 2019**



Informationen

Die Digitalisierung hat den Handel revolutioniert und noch scheint kein Ende in Sicht. Gerade in einer vernetzten digitalen Welt gilt es, das eigene Geschäftsmodell zukunftsweisend zu transformieren, aber die Vorteile eines regional verwurzelten stationären Auftritts nicht zu vernachlässigen. An welchen Stellschrauben ist zu drehen?

→ Ist die Kundenkommunikation im Zeitalter von Twitter, Instagram und „Bewertungsplattformen“ definitiv Chefsache? Ein digitaler „Shitstorm“ kann jeden Einzelhändler treffen!

→ Die Erfolgsstory: mymuesli GmbH; ein Multikanal-Modell? Der Weg vom Start-up, zum erfolgreichen Online-Anbieter und zum expandierenden Facheinzelhändler!

→ Was sind die relevanten Trends im Payment für den Einzelhandel? Die rasante Entwicklung digitaler Medien verändert das Einkaufen und das Bezahlen.

→ Hat der regionale Einzelhändler die Chance, die Macht der „Daten“ zu nutzen? Welche Potentiale ergeben sich?

→ Ständig erreichbar, permanent online! Gibt es ein Erfolgsrezept zum klugen Umgang mit der digitalen Reizüberflutung?

Für das Handelsforum konnten wir herausragende Branchenexperten, erstklassige Quer- und Vordenker sowie namhafte Praktiker gewinnen.

Termin Donnerstag, 9. Mai 2019

Tagungsort Sparkassenakademie
Pariser Platz 3 A, 70173 Stuttgart
Konferenz-Tel. 0711 127-77818 (nur am 9.5.)
Parken: LBBW-Tiefgarage, Am Hauptbahnhof 2

Gebühr 180,- EUR inkl. Mittagessen, Pausengetränke

Veranstalter Sparkassenverband Baden-Württemberg,
Handelsverband Baden-Württemberg e. V.

Anmeldungen an Maria-Luise Schulte, Fax 0711 127-6471505
oder per E-Mail: maria-luise.schulte@sv-bw.de
(mit eingescanntem Anmeldeformular inkl. Unterschrift)

Programm

ab 08:30 Uhr	Infobörse	12:35–14:00 Uhr	Mittagessen / Infobörse
09:35–09:45 Uhr	In der Region verwurzelt, in der digitalen Welt zu Hause <i>Peter Schneider</i> Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg	14:00–14:30 Uhr	„Payment wird digital – und zum Schlüssel der Kundenbindung“ <i>Frank Büttner</i> Geschäftsführer S-Payment GmbH
09:45–09:55 Uhr	Grußwort <i>Hermann Hutter</i> Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e. V.	14:30–15:00 Uhr	Digitale Datennutzung: „Big Data“, Data Analytics und Künstliche Intelligenz <i>Richy Ugwu</i> Unternehmer Berater für Digitales und Innovationen
09:55–10:35 Uhr	Vorsicht, Shitstorm! Was Unternehmen wissen müssen – und tun sollen. <i>Prof. Dr. Bernhard Pörksen</i> Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen	15:00–15:45 Uhr	Unter Strom und ständig online – Wege aus dem digitalen Alltagsstress <i>Dr. Volker Busch</i> Neurowissenschaftler, Arzt
10:35–11:15 Uhr	Zuerst online, dann stationär – der umgekehrte Weg der Digitalisierung <i>Max Wittrock</i> Mitgründer und Geschäftsführer mymuesli GmbH	15:45 Uhr	Tagungsende (Infobörse geöffnet)
11:15–11:45 Uhr	Kommunikationspause	Moderation	<i>Andreas Franik</i> Wirtschaftsjournalist
11:45–12:35 Uhr	Verleihung des 12. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg „Von den Besten lernen“ <i>Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL</i> Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg <i>Peter Schneider</i> <i>Hermann Hutter</i>	Bildaufnahmen: Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung analoge und/oder digitale Foto-, Film- und Videoaufnahmen (Bildaufnahmen) von Gruppen und/oder auch von einzelnen Personen angefertigt werden. Diese Bildaufnahmen werden dem Sparkassenverband Baden-Württemberg als Veranstalter und den evtl. Sparkassen zur weiteren Verarbeitung und Veröffentlichung zur Verfügung gestellt. Dies umfasst auch die Veröffentlichung in den Social-Media-Kanälen des Sparkassenverbands Baden-Württemberg und/oder der Sparkassen. Die Bildaufnahmen sind dann weltweit abrufbar und könnten möglicherweise von Dritten weiterverwendet werden; der Sparkassenverband Baden-Württemberg hat auf die Weiterverwendung solcher Bildaufnahmen durch Dritte keinerlei Einflussnahme-Möglichkeiten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung willigen in die Veröffentlichung von dort gemachten Bildaufnahmen zum Zweck der Berichterstattung, Werbung und Dokumentation ein. Sie haben das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Sofern Sie mit einer Bildaufnahme von Ihnen und mit deren Veröffentlichung nicht einverstanden sein sollten, teilen Sie das bitte dem Fotografen zu Beginn der Veranstaltung mit.	

Anmeldung

bis Dienstag, 23. April 2019

Zum **27. Handelsforum** am Donnerstag, 9. Mai 2019 melde ich mich zu den unten stehenden Bedingungen verbindlich an:

(Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und vollständige **Adresse** angeben!)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name*	Vorname*
<input type="text"/>	
Position/Titel*	
<input type="text"/>	
Firma/Kommune*	
<input type="text"/>	
Straße/Hausnr.*	
<input type="text"/>	
PLZ/Ort*	
<input type="text"/>	
E-Mail	
<input type="text"/>	
Telefon	

*Pflichtfelder

Teilnahmebedingungen:

Tagungsgebühr 180,- (inklusive Pausengetränke und Mittagessen). Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz-Grundverordnung:

Die im Rahmen der Anmeldung anzugebenden personenbezogenen Daten, insbesondere Name und Vorname sowie die Firmenanschrift, sind zum Zwecke der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich. Sie werden auf der Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben und für Zwecke der Durchführung der Veranstaltung vom Sparkassenverband Baden-Württemberg gespeichert. Ich willige ein, dass die von mir zudem freiwillig angegebenen personenbezogenen Daten ebenfalls für Zwecke der Durchführung der Veranstaltung vom Sparkassenverband Baden-Württemberg gespeichert werden. Ich bin darauf hingewiesen worden, dass ich das Recht habe, diese Einwilligung jederzeit zu widerrufen.

Ort/Datum

Unterschrift der betroffenen Person