

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Marketing und Marktkommunikation
Frau Susan Dohr
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden
und in frankiertem
Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-77884

Referenten/ Moderator



Horst Lenk
Präsident
Handelsverband Baden-Württemberg e. V.



Peter Schneider MdL
Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Ingo Rust MdL
Staatssekretär
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft
Baden-Württemberg



Hans-Georg Häusel
Dipl.-Psychologe, Berater und Autor
„Wie starke (Händler-)Marken im Gehirn entstehen“. In einem spannenden Vortrag stellt Dr. Hans-Georg Häusel die neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung für den Handel vor und zeigt anhand vieler Fallbeispiele, wie man als Händlermarke einen Logenplatz im Gehirn des Kunden besetzen kann.



Andreas Franik
Wirtschaftsjournalist, Moderator,
Kommunikationsexperte und
Leiter des Bereiches TV-Kommunikation
an der Börse Stuttgart

Rechnung an:

A32_0003_2013



Referenten



Jon Christoph Berndt
Markenexperte, Management-Trainer
„Klares Profil durch Human Branding“. Wer sich besser verkauft, verkauft besser. Das Geheimnis Ihres Erfolges: Ihre starke Persönlichkeit, Ihre eindeutige Positionierung, Ihre klare Strategie bei der Selbstvermarktung; im beruflichen und privaten Umfeld. Mit Human Branding werden profilierte Persönlichkeiten genau wie starke Produkte zu unverwechselbaren Marken, die sich einfach besser behaupten: mehr Erfolg und Zufriedenheit durch Ihre starke Marke, Ihre klare Positionierung, Ihr scharfes Profil. Ihre Human Brand schafft mit den 10 Erfolgsfaktoren für Ihre Markenbildung die Basis für alles, was Sie tun. Und für alles, was Sie getrost weglassen können.



Carl-Frank Westermann
Geschäftsführer WESOUND
Agentur für auditive Markenentwicklung
Marken kommunizieren auf vielfältige und vor allem sinnliche Weise. Der Einklang der Sinne prägt das erlebbare Ganze. Dabei trägt der Klang häufig den subtilen, unbewusst wirkenden Aspekt zur Wahrnehmung bei. Umso wichtiger ist es, das auditive Markenerlebnis bewusst zu gestalten. Dem Stellenwert von auditiver Markenkommunikation historisch, theoretisch wie vor allem praktisch, widmet sich Carl-Frank Westermann in seinen kurzweiligen Vorträgen auf unterhaltsame Art und Weise. Lassen Sie sich überraschen.



Reiner Calmund
Fußballmanager
ist Gründer und Inhaber der Reiner Calmund GmbH und aus der emotionalen Testimonial-Werbung nicht mehr wegzudenken. Er ist ein gefragter Werbeträger und ein professionell geschnürtes Gesamtpaket. So warb er bereits für O₂, Müller Milch oder Katjes sowie aktuell für Adler Modemärkte, fluege.de und den Küchenhersteller nobilia. In seinem Vortrag wird Reiner Calmund aus seinem Erfahrungsfundus zu den Themen Fußball, Wirtschaft und Showgeschäft berichten und im Speziellen über die Marke "Calmund" reden, die er mit großer Sorgfalt und hoher Authentizität geschaffen hat.

**Finanzgruppe
Baden-Württemberg**

**Der Händler als Marke.
Starke Namen in der Region.**

Handelsforum am 17. April 2013



Forum am Schlosspark
Ludwigsburg



„Der Händler als Marke. Starke Namen in der Region.“ lautet das diesjährige Motto. Das Handelsforum thematisiert den Trend, dass herausragende Händler durch ihre bestechende Einzigartigkeit und innovative Unverwechselbarkeit, durch ein klares Profil und anhaltende Verlässlichkeit selbst zum Gütesiegel, zur Marke werden.

Wie beeinflussen starke Namen unser Kaufverhalten? Nutzen Kunden hauseigene Angebote lieber und öfter? Ist der Markenname das Geheimnis des zukünftigen Erfolges? Was prägt das Bild beim Kunden? Welche Rolle spielen Mitarbeiter, Lieferanten und die Mitbewerber? Wie lässt sich das eigene Profil schärfen? Diese Fragen stehen im Fokus – also die Marke "Ich", denn „wer sich besser verkauft, verkauft besser“!

Termin	Mittwoch, 17. April 2013
Tagungsort	Forum am Schlosspark Stuttgarter Straße 33 71638 Ludwigsburg Konferenz-Telefon: 07141/910-3984 Konferenz-Telefax: 07141/910-3985 Parkplatz: Bärenwiese West
Teilnahmegebühr	180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen Mittagessen, Pausengetränke
Veranstalter	Sparkassenverband Baden-Württemberg, Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
Anmeldungen	Susan Dohr · Telefax: 0711 127-77884 E-Mail: susan.dohr@sv-bw.de

Programm

ab 09:00 Uhr	Info-Börse im Foyer
09:30-09:40 Uhr	Grußwort Horst Lenk Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
09:40-10:00 Uhr	Der Wert der Marke im Kundendialog Peter Schneider MdL Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg
10:00-10:45 Uhr	Brain Brands – Wie starke Marken im Gehirn entstehen Hans-Georg Häusel Dipl.-Psychologe, Berater und Autor
10:45-11:30 Uhr	Wer sich besser verkauft, verkauft besser Jon Christoph Berndt® Markenexperte, Management-Trainer
11:30-12:15 Uhr	Verleihung des 9. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg Staatssekretär Ingo Rust MdL Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg Horst Lenk Peter Schneider MdL

Programm

12:15-13:30 Uhr	Kommunikationspause / Mittagessen / Infobörse
13:30-14:15 Uhr	Die Marke im Ohr Carl-Frank Westermann Geschäftsführer WESOUND Agentur für auditive Markenentwicklung
14:15-15:00 Uhr	Exzellenz-Talk Podiumsdiskussion mit erfolgreichen Händ- lern als starke Marken aus und in der Region Moderation: Andreas Franik
15:00-15:45 Uhr	Mit Kompetenz und Leidenschaft zum Erfolg Reiner Calmund
16:00 Uhr	Tagungsende (Infobörse geöffnet)
Moderation:	Andreas Franik Wirtschaftsjournalist, Moderator

Anmeldung

Zum **24. Handelsforum** am Mittwoch, 17. April 2013 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:

(Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name	Vorname
<input type="text"/>	
Position/Titel	
<input type="text"/>	
Firma/Kommune	
<input type="text"/>	
Straße/Haus-Nr.	
<input type="text"/>	
PLZ/Ort	

Telefon Telefax

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 180,-, darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen. Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Anmeldeschluss: Mittwoch, 3. April 2013

Datum Unterschrift

